

MIGRATIE

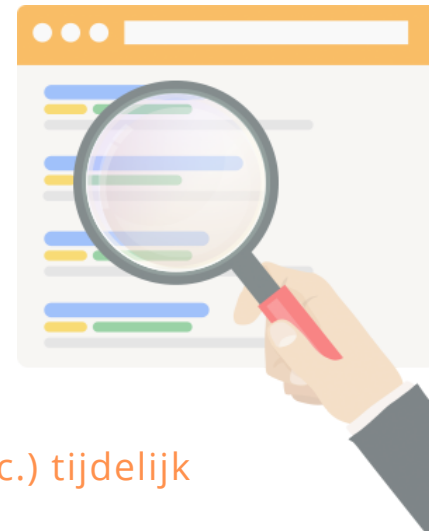
CHECKLIST

VOOR MIGRATIE

- Mappen van huidige url's:
 - Actieve url's
 - 404 pagina's
 - 301/ 302 doorverwijzingen
- Doorverwijzingen klaarzetten voor webdeveloper
- 0-meting van belangrijke zoekwoorden en rapportage

OMZETTING

- Doorverwijzen van oude naar nieuwe url's
- Alle interne links aanpassen:
 - Breadcrumbs
 - Tekstlinks
 - Navigatielinks
- Sitemaps updaten:
 - XML sitemap
- Campagnes (Google Ads, Facebook, Instagram etc.) tijdelijk inactief zetten



NA MIGRATIE

- Controle van alle doorverwijzingen
- Check of de juiste Google Analytics/ GTM code actief is
- Google Analytics doelen aanpassen
- Crawlfouten monitoren (dan doorverwijzen)
- Check of alle meta data over is genomen
- Pas de url's aan van de campagnes en activeer ze
- Backlinks aanpassen naar nieuwe url